

# Eis um Grande Vencedor no Colapso dos preços do Petróleo: Fabricantes de Pneus

Agosto 14 2015 9:12AM

Poucas indústrias vão celebrar o colapso dos preços do petróleo para abaixo de USD\$50 por barril mais que os maiores fabricantes de pneus do mundo.

Para estas as empresas, incluindo Bridgestone Corp., Michelin & Cie., Goodyear Tire & Rubber Co., Continental AG e Pirelli & C. SpA , os preços mais baixos do petróleo não significam apenas a borracha sintética mais barata, mas também maior demanda em razão dos motoristas estarem dirigindo mais.

"Estamos em um bom momento," Disse o Diretor Financeiro da Continental, Wolfgang Schaefer, a investidores no último dia 04 de agosto depois de anunciar que o lucro trimestral saltou 25% comparado ao ano anterior.

Os investidores parecem estar de acordo: as ações dos cinco principais fabricantes de pneus se recuperaram desde que os preços do petróleo começaram a cair.

Tome a Goodyear como exemplo, nos EUA a maior produtora de pneus: suas ações estão até 25% mais altas comparadas com o ano passado, enquanto o índice S&P 500 - pressionado para baixo por produtores de petróleo – registrou alta de apenas 7,4% em relação ao mesmo período.

De acordo com a Associação de Fabricantes de Borracha, um órgão da indústria, são necessários cerca de sete litros de óleo para produzir borracha sintética suficiente para fazer um pneu.

O custo do petróleo Brent, uma referência mundial, caiu 51 por cento sobre o ano passado, para menos de US \$ 50 o barril. "As margens dos produtores de pneus estão se expandindo por causa dos preços baixos para borracha sintética e natural," Descreveram Kevin Tynan e Tanner Murphy, analistas da Bloomberg Inteligência, em um relatório.

A margem bruta da indústria subiu para quase 27,5% no primeiro trimestre, o mais alto em pelo menos 15 anos, de acordo com dados compilados pela Bloomberg Intelligence.

Os preços baixos do petróleo tem um outro efeito indireto: a gasolina mais barata e média diesel que os motoristas estão dirigindo com mais frequência e mais longe. motoristas norte-americanos têm respondido de forma particularmente forte para os preços dos combustíveis mais baixos.

Em maio -segundo os dados mais recentes disponíveis – os motoristas norte americanos viajaram 440 bilhões de quilômetros, um recorde."Vemos os quilômetros dirigidos aumentando" disse J. Kramer Richard o Diretor Executivo da Goodyear a investidores em 29 de julho." Isso significa que mais borracha está sendo queimada na estrada."

TRADUÇÃO LIVRE: Diogo Esperante

FONTE: [http://www.ccfgroup.com/newscenter/newsview.php?Class\\_ID=600000&Info\\_ID=20150814021#](http://www.ccfgroup.com/newscenter/newsview.php?Class_ID=600000&Info_ID=20150814021#)